

DISEÑO DE JOYAS



La diseñadora Elisenda Santacreu dibuja los bocetos de su última colección "Gustav Klimt", que será presentada en Iberjoya 2009. / TERE GÓÑARRE

Las líneas maestras del arte joyero

Los artículos de joyería han dejado de ser creación exclusiva de los artesanos; ahora el cliente entra a formar parte del proceso de elaboración para conseguir un modelo muy personal

NURIA LÓPEZ

Meticuloso y artesanal. Así se podría definir el laborioso trabajo de los joyeros, que crean auténticas obras de arte a la medida de sus clientes. A partir de un simple dibujo son capaces de conseguir la bella y exclusiva pieza final.

Un sueño, una inspiración o una motivación personal. Este es el punto de partida del diseñador de joyas, que después se plasmará en un boceto para

más tarde comenzar la elaboración artesanal de la pieza que pronto llamará la atención de los amantes de estos complementos.

En la joyería industrializada «a partir de un diseño por ordenador se produce un prototipo en cera que se somete a las tecnologías existentes, como la microfusión», explica Juan Candame, presidente de la Asociación Española de Joyeros, Plateros y Relojeros. En la elaboración de piezas únicas o de alta joyería «se requiere la intervención de un técnico experto y cualificado, intervención artesanal que en algunas de las fases puede precisar de la tecnología más avanzada», aclara Candame.

Los procesos de elaboración varían en función de las firmas, aun-

que lo común es que un equipo de diseño apruebe un boceto que, acto seguido, pasa a manos de los modelistas, quienes hacen una muestra madre a partir de la que se reproducen todas las piezas que se quieren realizar de ese modelo. Este es el proceso de fabricación que sigue Uno de 50, firma que también somete todos sus artículos a un estudio antialérgico.

Sin embargo, el cliente cada vez se implica más en la labor de creación. «Solemos realizar piezas únicas en el taller con piedras que nos traen los clientes, así como transformaciones de piezas antiguas en actuales», dice Aines Fernández, de Aines Joyas.

Las joyas de autor están en auge, se realizan en diversos mate-

riales y, ante todo, se caracterizan por un estilo muy personal. Estas piezas «despiertan la complicidad entre el autor y la persona que las viste, que les da vida», según Aines Fernández.

La relación entre diseñador y cliente es esencial para que el resultado final sea satisfactorio para ambos. «A menudo se produce un *feedback*, un intercambio de experiencias y vivencias que enriquece y engrandece el lenguaje de ambos. De ello surge una joya muy especial», destaca la diseñadora Elisenda Santacreu.

La fase del diseño depende, ante todo, de las ideas del creador. Por ello, cuando surgen hay que archivarlas para cuando llegue el momento de hacer el boceto. Momento en el que Elisenda Santacreu decide los materiales, medidas, pro-