



ELISENDA SANTACREU

Dissenys propis i exclusius

Elisenca Santacreu comença la seva trajectòria en el camp de la joieria a Lleida el 1996. Des d'aleshores, l'empresa ha dissenyat les seves pròpies col·leccions, en què afavoreixen les peces exclusives, que es venen tant a nivell nacional com internacional. A més, l'empresa presenta les seves creacions a les prestigioses mostres del sector, com és el cas d'Iberjoia, així com en diferents exposicions, desfilades de moda i revistes de tot el món. Entre les novelats per a aquesta temporada, Elisenca Santacreu presenta, per exemple, un conjunt d'arracades amb un penjol tulipa (a la foto), en què les turmalines i els quarzo de diferents mides s'en-

VLADIMIR JOIA

Minimalisme amb aires renovadors

Al darrere de la firma Vladimir Joia (www.vladimirjoia.com), nascuda el 2000, hi ha un grup de dissenyadors joves, amb esperit modern i idees renovades, que entenen la joia com una expressió artística i, a la vegada, ornamental. Cada col·lecció està dissenyada amb un concepte propi, englobat en un mateix estil que defineix el seu treball. **"Els materials amb els quals treballem són els característics del món de l'orfebreria, és a dir, la plata i l'or, encara que en algunes peces hi incorporem materials com el PVC de colors o la pintura acrílica"**, expliquen des de la firma.

La combinació més característica del treball



NOVOBOX

Estotjos que causen admiració

Una joia parla per si mateixa, però una bona presentació en multiplica l'impacte. I és que, a vegades, l'estotj que conté la peça és capaç de causar admiració per ell mateix, abans fins i tot d'obrir-lo i veure el seu contingut. Novobox naix el 1976 amb la promesa de l'esforç creatiu i el llançament de tota una sèrie de productes de gamma mitjana alta fabricats majoritàriament en plàstic. Trenta anys després, la firma intenta cobrir l'ampli ventall que demana el sector amb les diverses col·leccions de capsas de cartró i plàstic, estotjos, capsas de fantasia, bomboneres i bosses per contenir tota mena de joies. A Iberjoia, l'empresa

MALDONADO

Clàssics d'elegància atemporal

Més enllà de tendències i modes passegeres, les joies fabricades per Maldonado es caracteritzen per la seva manufactura artesana i una elegància atemporal que permet que les peces no passin mai de moda.

Nascuda el 1946, l'empresa aposta per la reinterpretació i renovació dels clàssics, mantenint la seva essència i adaptant-los a l'entorn actual. **"La combinació de l'estil tradicional amb un toc de distinció contemporani és amb tota probabilitat el secret de l'èxit de les nostres creacions exclusives"**, expliquen des de la firma.

Les seves peces reflecteixen la influència d'alguns dels moviments que han marcat més clà-

